

JANUARY

- 2-5 [MSI SCHOLARS PROGRAM](#)
- 9 [MSI WEBINAR](#)
- 17 [MSI WEBINAR](#)
- 17 [L.A. MEDIA RESEARCH COUNCIL](#)
- 23 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 24 [YOUNG PROS](#)
- 24 NYU OPEN HOUSE

FEBRUARY

- 6 [ANALYTICS COUNCIL](#)
- 13 [INSIGHTS STUDIO JAR](#)
- 22 [ARF WIDE Career Lab](#)
- 22-23 [MSI SUMMIT](#)
- 28 [TOWN HALL](#)
- 28 [YOUNG PROS](#)

MARCH

- 5 [MSI WEBINAR](#)
- 7 [CULTURAL EFFECTIVENESS COUNCIL](#)
- 13 [MSI WEBINAR](#)
- 19 [MSI WEBINAR](#)
- 20-21 [AUDIENCExSCIENCE 2024](#)
- 20 [WOMEN IN ANALYTICS](#)
- 26 [MSI WEBINAR](#)

APRIL

- 2 [MSI WEBINAR](#)
- 3 [CIMM SUMMIT EAST](#)
- 4 [CREATIVE COUNCIL](#)
- 16 [HOW TO WIN AN ARF DAVID OGILVY AWARD](#)
- 17 [ARF WIDE Career Lab](#)
- 17 [MSI WEBINAR](#)
- 18 [SHOPPER 2024](#)

MAY

- 1 [MSI WEBINAR](#)
- 2 [ARF WIDE LEARNING LAB](#)
- 7-8 [MSI ANALYTICS CONFERENCE](#)
- 9 [YOUNG PROS](#)
- 14 [Attention 2024](#)
- 22 [MSI WEBINAR](#)
- 23 [ARF WIDE](#)

JUNE

- 4 [MSI WEBINAR](#)
- 5 [AI MEMBER WORKSHOP](#)
- 6 [SOCIAL MEDIA COUNCIL](#)
- 11 [MSI WEBINAR](#)
- 12 [YOUNG PROS](#)
- 18 [WOMEN IN ANALYTICS](#)
- 25 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 26 [Marketing Analytics Accelerator Webinar](#)

JULY

- 16 [ATTRIBUTION WORKING GROUP](#)
- 17 [FORECASTING 2024](#)
- 23 [MSI WEBINAR](#)
- 30 [INSIGHTS STUDIO](#)

AUGUST

- 1 [WOMEN IN ANALYTICS](#)
- 6 [MSI WEBINAR](#)
- 7 [YOUNG PROS](#)
- 21 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 27 [MSI WEBINAR](#)

SEPTEMBER

- 4 [AI WORKSHOP](#)
- 5 [ARF WIDE ORIENTATION](#)
- 10 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 10 [NYU/ARF OPEN HOUSE](#)
- 12 [MSI WEBINAR: OPPOSING INFLUENCE OF YOUTUBE INFLUENCE](#)
- 13 [SOCIAL COUNCIL](#)
- 17 [INSIGHTS STUDIO JAR](#)
- 18 [TOWN HALL](#)
- 18 [MSI IMMERSION 2024](#)
- 18 [ARF WIDE Career Lab](#)
- 24 [QUARTLERY MA MEETING](#)
- 25 [MSI WEBINAR](#)
- 26 [CREATIVE EFFECTIVENESS 2024](#)
- 26 [DAVID OGILVY AWARDS](#)

OCTOBER

- 1 [INSIGHTS STUDIO](#)
- TBD [WIDE FUNDRAISING DINNER](#)
- 8-9 [CIMM SUMMIT](#)
- 8 [MSI WEBINAR: MOTIVATION ISN'T ABOUT BEING STRONG](#)
- 9 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 15 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 16 [MSI WEBINAR: VANESSA PATRICK](#)
- 22 [YOUNG PROS](#)
- 23 [OTT 2024](#)
- 23 [WOMEN IN ANALYTICS](#)
- 29 [MSI WEBINAR](#)

NOVEMBER

- 7 [CREATIVE COUNCIL](#)
- 7 [ARF WIDE Career Lab](#)
- 12 [YOUNG PROS](#)
- 13 [Marketing Analytics Accelerator](#)
- 19 [MSI WEBINAR: DONNA HOFFMAN](#)
- 19 [Shopper Insights](#)
- 20 [AI WORKSHOP](#)

DECEMBER

- 10 [MSI WEBINAR](#)
- 11 [INSIGHTS STUDIO](#)
- 12 [CULTURAL EFFECTIVENESS COUNCIL](#)
- 18 [MSI WEBINAR: CHRIS MOORMAN](#)